

## JORNADA. BRANDING DIGITAL Y ESTRATÉGICO. 28 DE ENERO DE 2022

### A QUIÉN VA DIRIGIDO

Está dirigido a todo tipo de profesionales, autónom@s y emprendedor@s que necesitan desarrollar su branding digital para crecer más rápidamente y atraer a muchos más clientes.

### OBJETIVOS

El objetivo de este curso es ayudar a las empresas y autónomos a entender el mundo del branding, presentándoles conceptos técnicos necesarios para construir una marca sólida y lograr una relación de largo plazo entre esta y su mercado objetivo.

### CONTENIDOS

- **Branding digital:**
  - ¿Qué es branding digital?
  - Ventajas
  - Estrategias
  - Ejemplos
- **Branding estratégico:**
  - ¿Qué es branding estratégico?
  - Por qué es importante tener una estrategia de branding
  - Factores para una estrategia de marketing exitosa
- **Brand canvas:**
  - Análisis para definir, construir y extender tu estrategia de marca

### DURACIÓN

2 horas

# JORNADA. BRANDING DIGITAL Y ESTRATÉGICO. 28 DE ENERO DE 2022

## FECHA

28 de enero de 2022

## HORARIO

10:00 a 12:00 horas.

## PONENTE:

**Águeda Betancor Brito.** Diseñadora y directora de arte publicitaria **HELP THE STUDIO.**

## PRECIO

**30,00 euros**

## LUGAR

Cámara de Comercio de Gran Canaria

## CÓMO INSCRIBIRSE

Para acceder a esta jornada, ha de cumplimentar la [ficha de inscripción online](#).

Se **formalizará la matrícula**, una vez hayamos recibido **justificante de ingreso**, en el número de cuenta corriente que figura en la solicitud. No se considerarán como válidas aquellas inscripciones que no vengan acompañadas del consiguiente comprobante de ingreso en la cuenta corriente de la **Cámara de Comercio de Gran Canaria, BANKIA, ES46 2038-8745-90-6400001106, Concepto: F22\_002 Nombre/Empresa**]. Enviando el correspondiente comprobante de ingreso por mail.

## ACREDITACIÓN DEASISTENCIA

Se entregará acreditación Cámara de Comercio de Gran Canaria, superado el **80% de asistencia** a la acción formativa.